

# ИЗВЕШТАЈ О НАУЧНОЈ ЗАСНОВАНОСТИ ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

## ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног  
родитеља и име  
Датум и место рођења

Нецић, Ненад, Неда  
20.5.1994. Београд

## Основне студије

Универзитет  
Факултет  
Студијски програм  
Звање  
Година уписа  
Година завршетка  
Просечна оцена

Универзитет у Нишу  
Филозофски факултет  
Комуницирање и односи с јавношћу  
Дипломирани комуниколог  
2013.  
2017.  
9.42

## Мастер студије, магистарске студије

Универзитет  
Факултет  
Студијски програм  
Звање  
Година уписа  
Година завршетка  
Просечна оцена  
Научна област  
Наслов завршног рада

Универзитет у Нишу  
Филозофски факултет  
Комуникологија  
Мастер комуниколог  
2017.  
2018.  
9.88  
Комуникологија, језик и студије медија  
Извештавање штампаних медија о насиљу над женама

## Докторске студије

Универзитет  
Факултет  
Студијски програм  
Година уписа  
Остварен број ЕСПБ  
бодова  
Просечна оцена

Универзитет у Нишу  
Филозофски факултет  
Медији и друштво  
2018.  
130  
9,65

## ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	<p>Necić, N. (2021). Ethics in Public Relations: ethical theories, codes and conflicts. In <i>Media Studies and Applied Ethics</i>. Vol II, No. 2, Faculty of Philosophy, University of Nis, pp. 87-100. DOI <a href="https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.07">https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.07</a></p> <p>Главна сврха овог рада је да пружи преглед етике и њеног развоја у односима с јавношћу. У овом раду је анализирана етика односа са јавношћу као платформа за саморегулацију ове професије. Такође је дискутовано о примени етичких теорија заснованих на утилитарним и деонтолошким приступима. Поред тога, представљени су етички кодекси који се примењују у ПР професији, али и примери неетичког деловања у професији односа с јавношћу. Сам процес комуникације у значајној мери функционише путем масовних медија, а кршење етике у том погледу је трговина медијским простором, што је тежак облик кршења филозофије морала. Међутим, етички кодекси и норме су само-регулаторна тела унутар професије, па за њихово непоштовање ни не постоји адекватна санкција. Дакле, иако етички кодекси и професионалне норме служе као доказ професионалног статуса односа с јавношћу, они су ипак добровољне природе. С обзиром да је у питању млада професија, она још увек има недостатке. Оно што такође недостаје је немогућност детектовања кршења етичких норми и кодекса, за разлику од новинарства где је кршење етичких норми и кодекса уочљивије.</p> <p>Рад припада научној области докторске дисертације</p>	M54
	<p>ДА</p> <p>НЕ</p> <p>ДЕЛИМИЧНО</p>	



	Нецић, Н. (2021). Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја, У Савић, Д., <i>Друштвене (дис)функције уметности</i> , Бања Лука: Факултет политичких наука, стр. 91-102.			
2	Циљ овог рада био је утврдити да ли и у којој мери емисија Културни дневник РТС-а извештава о различитим врстама уметности, уметницима, њиховим делима и културној политици Србије, као и да ли на тај начин испуњава образовну функцију новинарства, која се сматра и основном. Истраживање је засновано на квантитативној и квалитативној анализи садржаја поменуте емисије, од 1. до 31. маја 2021. године. Једномесечним мониторингом анализирана је 21 емисија о вестима из области културе, која је обухватила 149 прилога. У оквиру емисије најчешће теме су биле књижевност, позориште и филм. О сликарству, мултимедијалним инсталацијама, управљању културом, класичној музици, музејима, културној политици, архитектури, фотографији, поп музици, етно музици, опери и балету је било значајно мање прилога. О духовној музици, рок музици, џез музици, стрипу, таписерији и медијима је било најмање речи. На основу спроведеног мониторинга емисије ауторка је закључила да се извештавало о разним врстама уметности, али и до томе о којим уметностима се издашније извештавало, односно које уметности су маргинализоване. Очигледан фактор који одређује да ли ће одређеној уметности у медијима бити поклоњена већа пажња јесу манифестације повезане са том уметношћу.			M63
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
	Necić, N. (2019). Reprezentacija nasilja prema ženama u srpskoj štampi. U <i>CM: Communication and Media</i> , 14(45), doi:10.5937/comman14-21060, 37-60			
3	Циљ овог рада је утврдити како штампани медији извештавају о облицима насиља према женама. За потребе рада спроведено је истраживање на корпусу од пет издања дневних новина: Курир, Блиц, Данас, Вечерње новости и Политика. Истраживање је урађено методом квантитивно-квалитативне анализе садржаја, као компаративна анализа два временска периода. Први истраживачки период је био на дан 25.11.2017. године, када је Светски дан борбе против насиља према женама, а други је обухватао узорак из периода од 19.3.2018. до 25.3.2018. године. Резултати су показали да новинарке/новинари не посвећују довољно пажње проблему насиља према женама, и да се приликом извештавања не придржавају норми прописаних Кодексом новинара Србије. Такође, на основу налаза је утврђено да је медијска репрезентација насиља према женама структурисана кроз препознатљиве матрице извештавања које су засноване на стереотипима и сензационалистичком приступу. Резултати истраживања у првом периоду указују да је борба против проблема насиља према женама само декларативна, јер чак и на дан који је томе посвећен новинарке и новинари нису довољно заинтересовани да пишу о томе, док у случају када се пише то није прилагођено ни адекватно извештавање. Налази истраживања у другом периоду приближно су исти резултатима из првог периода истраживања.			M51
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
	Necić, N. (2020). Review of the level of sexism in serbian daily press. In <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 1(2), UDK 070:316.647.8-055.2, стр. 69-88			
4	Рад се бави утврђивањем ниво сексизма у српској дневној штампи. За потребе рада спроведена је квантитативно-квалитативна анализа садржаја, на корпусу од три издања дневних новина, које се разликују по урађивачкој политици: Политика, Вечерње новости и Курир. Период истраживања је одабран насумично, у којем су укључена издања објављена 28.1.2020. године. У раду се примењује методологија заснована на нумеричкој скали коју су 1976. године понудиле Батлер-Пејсли (Butler-Paisley), а која указује да представе сексизма нису црно беле. Ова скала даје објашњење нивоа сексизма у медијима, делећи медијско приказивање жена у пет категорија. Резултати истраживања указују на извесне помаке у медијској репрезентацији жена, тј. у највећем броју текстова, жена је репрезентована као једнака мушкарцу, међутим још увек је велики број кодираних случајева на скали „понизи је“ и „дај јој два места“, у којима нас медији подсећају на дводимензионалан приказ жена, и на примат улоге у приватној сфери која не сме бити угрожена професионалном улогом.			M54
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
	Necić, N. (2020). Trend tabloidizacije u srpskoj štampu kao produkt globalizacije. <i>Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji i na Balkanu</i> . Niš: Filozofski fakultet, str. 241-251			
5	У наведеном раду ауторка анализира у којој мери се у вестима актуелне чињенице и садржаји од јавног значаја интерпретирају површно, сензационалистички и забавно, и да ли такво извештавање потврђује тренд таблоидизације српске дневне штампе. У раду је примењена квантитативно-квалитативна анализа садржаја, на корпусу од седам издања три дневна листа. Анализиране дневне новине су Политика, Курир и Информер у периоду од 23.5.2019. до 29.5.2019. године, а анализом су обухваћене вести из свих рубрика осим рубрика "Култура", "Забава" и "Спорт", с обзиром на то да је у њима дозвољено наративно писање. Тренд таблоидизације утврђен је на основу следећих индикатора: сензационалистички наслов, вести писане методом одложеног дејства уместо "обрнутом пирамидом", етикетирање, претпостављање и нагађање приликом писања вести, анонимни извори. Резултати истраживања указују да је таблоидни садржај уочен у свим анализираним дневним новинама. Међутим, ауторка истиче да резултати не могу да се тумаче као целовит и коначан одговор на проблем таблоидизације вести у српској дневној штампи, јер би за такву врсту закључка несумњиво био потребан узорак у који би били уврштени и други дневни листови.			M63
	Рад припада научној области докторске дисертације	ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО

**НАПОМЕНА:** уколико је кандидат објавио више од 5 радова, додати нове редове у овај део документа

#### ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА КАНДИДАТА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ОДОБРАВАЊЕ ТЕМЕ

Кандидат испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације ДА НЕ

Кандидаткиња Неда Нецић положила је 17 од укупно 18 испита на студијском програму Медији и друштво, са просечном оценом 9.65. Остварила 130 ЕСПБ бодова и пријавила тему докторске дисертације у складу са Статутом



Универзитета у Нишу, Филозофског факултета и Законом о високом образовању. У вези са наведеним, комисија закључује да је кандидаткиња испунила законске услове да приступи изради и завршетку докторске дисертације.

#### ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА МЕНТОРА

Име и презиме, звање	Невен Обрадовић, доцент
Ужа научна област за коју је изабран у звање	Комуникологија, језик и студије медија
Датум избора	19. 02. 2021. године
Установа у којој је запослен	Филозофски факултет
Е-пошта	neven.obradovic@filfak.ni.ac.rs

#### Најзначајнији радови ментора из научне области којој припада тема докторске дисертације

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1.	<b>Обрадовић Невен</b> , Атлагић Сениша (2021) Аллати на друштвеним мрежама као средство савременог политичког ангажмана – ставови студената у Србији. <i>Социолошки преглед</i> . vol. LV (2021), no. 3, стр. 1078-1109. Српско социолошко друштво, Београд. ISSN (print) 0085-6320 ; ISSN (On line) 2560-4880 Doi: 10.5937/socpreg55-33697	<b>M 24</b>
2.	<b>Obrodović, Neven</b> (2020). „Uticaj upotrebe društvenih mreža na političko informisanje i političko znanje studenata u Srbiji“. <i>CM: Communication and Media</i> , Vol. 15, Br. 48, str 3-36. Institut za usmeravanje komunikacija, Novi Sad; Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu, Beograd. DOI: doi: 10.5937/cm15-30233 (Publikovano 4. 9. 2021. godine) ( <b>M24</b> )	<b>M 24</b>
3.	<b>Обрадовић, Невен</b> (2021). Друштвене мреже и политички ангажман студената у Србији. <i>Годишњак (Факултет политичких наука)</i> . година XV, број 25, стр. 11-39. Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, Београд. UDC 378.18:316.774(32)(497.11), ISSN 1820-6700 ( <b>M51</b> )	<b>M51</b>
4.	Vujović, Marija, Mitrović, Marta, <b>Obrodović Neven</b> (2017) Women and Olympic Games: Media Coverage. <i>Teme – časopis za društvene nauke</i> . Vol. XLI, No 4, pp. 1113-1137. University of Niš. Print ISSN: 0353-7919 ; Online ISSN: 1820-7804; UDK	<b>M24</b>
5.	<b>Обрадовић, Невен</b> , Вулић, Татјана (2020) Основне функције политичког комуницирања у нишком недељном информативном листу "Народна реч", <i>Лесковачки зборник</i> , књ. LX, стр. 253-268, (УДК 316.77:32 070 НАРОДНА РЕЧ), Народни музеј, Лесковац. ISSN 0459-1070, COBISS.SR-ID 4022274	<b>M53</b>

#### Менторства у последње три године

Р. бр.	Име и презиме докторанда, тема докторске дисертације, факултет/универзитет	Датум именов.	Датум одбране
1.	-		
2.	-		
3.	-		
4.	-		

Ментор испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета

ДА

НЕ

Ментор, доц. др Невен Обрадовић, испуњава све услове прописане Статутом Универзитета у Нишу, Филозофског факултета и Законом о високом образовању. Веће Докторских студија Филозофског факултета у Нишу 11. јуна 2021. године донело је одлуку бр. 213/1-3-3 којом се потврђује да доц. др Невен Обрадовић испуњава услове да буде наставник и ментор на Докторским академским студијама. Доц. др Невен Обрадовић ангажован је на Докторским академским студијама Медији и друштво на предметима „Друштвена историја медија“ и „Јавна сфера у дигиталној заједници“.

#### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ТЕМЕ

Предлог наслова теме докторске дисертације	“Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу - уоквиравање пандемије”
Научно поље	Друштвено хуманистичке науке
Научна област	Културолошке науке и комуникологија
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Научна дисциплина	Комуникологија

#### 1. Предмет научног истраживања (до 800 речи)

Кандидаткиња Неда Нецић наводи да здравство представља приоритет на глобалном нивоу, и да је често описано као сложен посао у несигурној будућности (Томић, 2016). Односи с јавношћу у здравству се не разликују посебно од односа с јавношћу у некој другој области, с обзиром на то да је општи циљ односа с јавношћу “ускладити дугорочне односе” и “управљати угледом” (Traynowicz-Hetherington, Ekachai, Parkinson, 2001). Односи с јавношћу у здравству су се развили у веома поштовану руководећу функцију, и постали су неизосатаван део управљачког тима од кога се очекује да допринесе остварењу суштинског циља. Стручњаци за односе с јавношћу морају добро познавати начин на који функционише здравствени систем, проблеме здравства; да поседују способност стратешког планирања, да имају истраживачке способности и знања (Katlip, Senter, Brum, 2006). Некада су здравствене установе биле једини извор већине медицинских



услуга и информација, а односи с јавношћу су једино значили као основа интерне комуникације. У међувремену, услед постојања многобројних јавности са којима стручњаци за односе с јавношћу морају успоставити комуникацију, потреба за односима с јавношћу се мења и шири. Односно, долази до настајања потребе за екстерном комуникацијом односа с јавношћу здравствених установа (Tomić, 2016). Екстерна комуникација представља размену информација са околином (Spaho, 2013), односно реч је о спољној комуникацији организације која обухвата пружање информација као и осигуравање повратних информација у интеракцији са окуржењем. Другим речима, то значи односе с јавношћу (Stanislauskiene, 2016).

Уоквиравање има интегралну улогу у односима с јавношћу, и представља корисну парадигму за испитивање стратешког креирања порука односа с јавношћу као и одговора публике. Ентман уоквиравање дефинише на следећи начин: “фрејминг у суштини укључује одабир и истакнутост; уоквирити значи одабрати одређене видове перципиране стварности и истакнути их на такав начин да се промовише одређена дефиниција проблема, узрочно тумачење, морална оцена или препорука за третирање описане појаве” (Entman, 1993: 52). Другим речима, рад односа с јавношћу у основи укључује изградњу друштвене стварности, односно уоквиравање је активност којом се изграђује друштвена стварност, с обзиром да помаже у обликовању перспектива кроз које људи перципирају свет. У вези са тим и етикете које се стручњацима за односе с јавношћу додељују, и које осликавају њихову важну улогу у изградњи те стварности јесу “ствараоци имица” и “спин-доктори” (Hallanah, 1999).

С обзиром да односи с јавношћу представљају процес успостављања и одржавања узајамно корисних односа између организације и јавности (Katlip, Senter, Brum, 2006), у вези са тим је и креирање и примена референтних оквира о темама или питањима неопходан услов за успостављање ефикасних односа (Hallanah, 1999). Према Халанаху (Hallanah, 1999), у односима с јавношћу постоји седам модела уоквиравања. По њему, теорија уоквиравања је корисна за односе с јавношћу, јер доприноси развоју и споровођењу ефикасних стратегија уоквиравања. Модел који он наводи се међусобно не искључују, већ се могу комбиновати, и то су:

1. **Уоквиравање ситуација** - односи међу појединцима који се могу наћи у свакодневним животним ситуацијама и у књижевности. Уоквиравање ситуација даје структуру за проучавање комуникације. Реч је о употреби одговарајућег оквира којим се кроз употребу језика и структурном интеракцијом међу људима конструише стварност;
2. **Уоквиравање атрибута** - наглашене су карактеристике људи и предмета, док су друге занемарене, и на тај начин се пристрасно обрађују информације у смислу главних атрибута. Стручњаци за односе с јавношћу настоје да позиционирају своје клијенте тако да буду позитивно вредновани код циљне јавности, која ће на то одговорити куповином, улагањем, донацијом или гласањем;
3. **Уоквиривање избора** – да би се избегла неодлучност или неизвесност представљени су алтернативни избори. Ти избори засновани су на претпоставци (теорија перспективе) да су људи спремнији на одређени ризик у циљу избегавања штете, а не ради добијања користи;
4. **Уоквиривање радњи** - вероватноћа да ће особа деловати ради постизања жељеног циља зависи од тога да ли су алтернативе наведене као позитивни или негативни исходи;
5. **Уоквиривање проблема** – различите стране могу друштвене проблеме и спорове објаснити на различит начин, и свака од страна се бори да превлада оно дефинисање ситуације или проблема које они преферирају. Ефикасно управљање проблемима има за циљ решавање спорова и избегавање сукоба у корист свих страна. Осим тога, циљ је и контрола важности коју тај проблем стиче у медијима или у програму јавне политике;
6. **Уоквиривање одговорности** – појединци имају тенденцију да узрок догађаја приписују унутрашњим или спољашњим факторима, на основу нивоа стабилности и контроле. Људи своју улогу у догађајима приказују у складу са својом сликом о себи, на начин који наглашава предности и скрива могућу кривицу. Људи узроке приписују личним акцијама, а не системским проблемима у друштву;
7. **Уоквиривање вести** – као добављачи скоро половине садржаја који се налази у новинским листовима, стручњаци за односе с јавношћу су укључени у уоквиравање вести. Медији користе свакодневне теме за преношење информација о догађајима. Извори се боре да уоквири причу у складу са њиховим преферираним кадрирањем (Hallanah, 1999).

Применом ових модела на пољу здравствене комуникације, стручњаци за односе с јавношћу покушавају да пруже свеобухватну слику јавности о здравственим проблемима (уоквиривање проблема), и да освесте јавност о здравим и навикама штетних по здравље (уоквиравање радњи). Достављајући вести о најновијим истраживањима и открићима из области медицине и здравља стручњаци за односе с јавношћу употпуњавају медијски простор (уоквиривање вести). Функција уоквиривања служи као моћан посреднички механизам који стручњацима за односе с јавношћу омогућава ефикасан дијалог са јавношћу. Другим речима, уоквиривање објашњава значајни део онога шта представљају односи с јавношћу (McCombs, 2004).

Стручњаци за односе с јавношћу служе се многобројним комуникационим алатима, а саопштења за медије један су од најважнијих и најчешће коришћених извора информација са медијима. Саопштењима за медије здравствене установе се приказују као поуздани и веродостојни извори, и могу остварити предност при уоквиравању у циљу конструисања институционалних верзија друштвене стварности повезане са



здравственим проблемима. Медији као посредници, најважнији су савезник у пласирању саопштења, која касније дистрибуирају ка јавности. Дакле, саопштења за медије имају велики потенцијал у обиковању агенде јавног здравља путем медија (Park, Reber, 2010).

Година када је глобално здравље било најугроженије у новијој историји јесте 2020. Током наведене године свет се суочио са пандемијом изазваном вирусом Ковид-19. Пандемија корона вируса је оличење кованице “глобално село“ футуролога Маршала Маклуана (Marshall McLuhan). Маклуанову визију информацијског доба и повезаног човечанства можемо препознати и у ситуацији која је задесила читаву планету. Свет је задесило глобално ванредно стање, у само пар недеља цело човечанство је постало повезано, а појединци су постали зависни једни од других. Сваки појединац на планети бива упозорен и обавештен да треба да остане код куће: у штампи, на билбордима, на радију, телевизији и интернету кружи синтагма “остани код куће”. Епидемија је захватила сваку државу без изузетка, а надлежни органи задужени за сузбијање епидемије предузимали су све мере у циљу заштите и очувања здравља.

Предмет ове дисертације је уоквиравање пандемије изазване вирусом Ковид-19 у саопштењима за медије јавних здравствених установа на територији града Ниша – Универзитетски клинички центар у Нишу, Институт за јавно здравље Ниш и Дом Здравља Ниш. Односно, примарна сврха овог рада је истраживање и анализа оквира које су поменуте јавне здравствене установе користиле приликом креирања саопштења за јавност током пандемије у периоду од 15.3.2020. до 15.3.2021. године, и утицаја које је уоквиравање имало на грађане Ниша.

## **2. Усклађеност проблематике са коришћеном литературом (до 200 речи)**

Кандидаткиња Нецић у пријави дисертације наводи релевантну домаћу и страну литературу из области дисертације. Предмет истраживања је прецизно дефинисан, а усклађеност проблематике односно теме дисертације као и области која се истражује са коришћеном литературом је адекватна. Теоријски сегмент заснован је на прегледу литературе која се односи подједнако и на историјски развој односа с јавношћу и на савремени сегмент у оквиру којег се разматра позиција односа с јавношћу у савременом медијском окружењу са посебним освртом на концепт уоквиравања тема. Посебно треба истаћи савремену методолошку литературу на коју се кандидаткиња позива приликом поставке емпијског истраживања.

## **3. Циљеви научног истраживања (до 500 речи)**

Примењујући modele уоквиравања Кирка Халанаха (1999), релевантном научном анализом ауторка жели да утврди да ли су се, као и којим моделима уоквиравања јавне здравствене установе служиле приликом креирања саопштења за јавност током пандемије изазване вирусом Ковид-19. Поред тога, ауторка емпиријски жели да провери да ли су ставови јавности обликовани тим моделима, односно да ли су грађани Ниша поменути проблем посматрали у складу са оквирима наметнутих посредством саопштења за јавност од стране јавних здравствених установа.

Из свега наведеног проистичу следећа истраживачка питања и хипотезе:

**Истраживачко питање 1:** Да ли су јавне здравствене установе на територији града Ниша користиле modele уоквиравања приликом креирања саопштења за јавност током пандемије изазване вирусом Ковид-19, тачније у периоду 15.3.2020. – 15.3.2021. године?

**Истраживачко питање 2:** Да ли су грађани пандемију изазвану вирусом Ковид-19 перципирали у складу са моделима уоквиравања пласираним кроз саопштења јавних здравствених установа на територији града Ниша?

**Основна хипотеза:** Јавне здравствене установе на територији града Ниша су у наведеном истраживаном периоду користиле modele уоквиравања приликом креирања саопштења за јавност, што је довело до тога да и грађани перципирају пандемију у складу са наметнутим оквирима.

**Прва помоћна хипотеза:** Јавне здравствене установе на територији града Ниша најчешће су као modele уоквиравања примењивале уоквиравање “одговорности” и “радњи”.

**Друга помоћна хипотеза:** Грађани Ниша пратили су саопштења Јавних здравствених установа током пандемије изазване вирусом Ковид-19.

**Трећа помоћна хипотеза:** Грађани Ниша перципирали су пандемију вируса Ковид-19 у складу са моделима уоквиравања наметнутих посредством саопштења за јавност од стране јавних здравствених установа.

## **4. Очекивани резултати, научна заснованост и допринос истраживања (до 200 речи)**

Кандидаткиња наводи да је предност овог типа истраживања што ће добијени резултати бити упоредиви са иностраним истраживањима (Park, Reber, 2010). Научни допринос докторске дисертације огледа се у томе што ће покушати да пружи одговоре на значајна питања која проистичу из везе односа с јавношћу, масовних медија и утицаја на јавност. Добијени резултати овог истраживања требало би да пружи релевантан допринос и науци о комуницирању, као и проучавању односа с јавношћу. Допринос научним сазнањима јесте у верификацији досадашњих научних сазнања о комуникологији и односима с јавношћу, као и раду испитаних јавних установа. Све то биће остварено кроз описивање и класификацију појмова, појава и процеса који су у вези комуникологије и односа с јавношћу и рада испитаних јавних установа. Осим тога,



допринос ће бити остварен и кроз откривање међусобних утицаја, веза и односа између односа с јавношћу, масовних медија и утицаја на јавност.

Осим тога, кандидаткиња наводи и то да ће дисертација имати и друштвени допринос, јер се са научног аспекта сагледава утицај и повезаност односа с јавношћу здравствених установа и јавности, те ће пружити стручној јавности одговоре на питања у вези са овом темом. Квантитативно-квалитативна анализа садржаја саопштења за јавност трију јавних установа (Универзитетски клинички центар у Нишу, Завод за јавно здравље у Нишу, Дом здравља у Нишу), као и резултати спореденог веб-анкетирања на територији града Ниша допринеће подизању свести о важности улоге односа с јавношћу у јавним здравственим установама. Реч је о теми која у нашој земљи није довољно истражена. Стога ће овај рад допринети тумачењу појава и процеса које могу бити од подједнаког значаја како за стручну јавност, тако и за друштво у целини.

#### 5. Примењене научне методе (до 300 речи)

Сходно предмету и циљу истраживања, кандидаткиња наводи анализу садржаја и упитник као научне методе које ће у раду бити примењене у оквиру емпијског истраживања.

За анализу саопштења за медије биће коришћена квантитативно-квалитативна анализа садржаја. Анализа садржаја се често користи и као метода за истраживања која подразумевају уоквиравање (Wimmer, Dominick, 2006), и сматра се неопходном истраживачком методом за свако комплексне проучавање друштвених појава, процеса и односа (Miljević, 2007). Сам термин у најопштијем смислу описује низ различитих техника креираних да манифестни садржај комуникације опишу на систематичан, објективан и квантитативан начин (Popadić, Pavlović, Žeželj, 2018). Приликом примене анализе садржаја сам текст саопштења за јавност, поред тога што је чинилац организације и предмет истраживања, он је и извор података о себи. Дакле, анализом садржаја долази се до научног сазнања садржином конкретних докумената као предмета истраживања (Miljević, 2007).

Преостали део података биће прикупљен посредством упитника односно интернет анкетом, дизајнираним посредством Гугл сервиса. Упитником/интернет анкетом биће испитани ставови становника града Ниша, како би се утврдило да ли су и они информације у вези са пандемијом перципирали у складу са наметнутим оквирима. Као једна од најчешће коришћених метода у друштвеним наукама, интернет анкета има за циљ да омогући разумевање начина на који друштво функционише (Groves, et al., 2004). С обзиром да истраживање кандидаткиње Нецић не претендује на репрезентативност већ се узорак селекује на основу заједничких карактеристика, у конкретном случају су то становници града Ниша, као најпогоднији метод одабрана је анкета која ће бити дељена техником грудве. Приликом оваквог узорковања идентификују се појединци који представљају популацију са заједничким карактеристикама, што истраживачу омогућава да се усредосреди на људе са сличним карактеристикама а који су од интереса за истраживачки поступак (Vanderstoep, Johnston, 2009; Saunders, Lewis, Thornhill, 2012). Ова техника подразумева да истраживач подели линк упитника особама које су му доступне. Након тога, примарни испитаници ће даље проследити упитник својим контактима, секундарни испитаници својим контактима. На овај начин, попут грудве снега, узорак почиње да се надограђује и постаје све већи (Vanderstoep, Johnston, 2009).

Пригодан узорак у оквиру групе неслучајних узорака погодан је за истраживања овог типа, односно када је приступ популацији непрактичан или отежан из финансијских разлога (Andrews et al., 2003). Позив за учешће у интернет анкети за грађане Ниша биће постављен на више мрежних локација (мејлинг листе, друштвене мреже).

Прикупљени квантитативни подаци биће анализирани уз помоћ програма за статистичку обраду података "SPSS". Постављене хипотезе биће проверене одговарајућим операцијама у оквиру истоименог рачунарског програма.

Предложена тема се  
прихвата неизмењена

**ДА**

**НЕ**

Конечан наслов теме  
докторске дисертације

**"Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу - уоквиравање  
пандемије"**

#### ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)

Након увида у све елементе пријаве докторске дисертације кандидаткиње Неде Нецић, комисија констатује да пријава у целини испуњава све суштинске и формалне захтеве. Друштвени допринос теме огледа се у томе што се актуелни глобални проблем пандемије изазване вирусом Ковид-19 сагледава из угла односа с јавношћу јавних здравствених институција и њиховог утицаја на јавно мњење. Научни допринос тезе огледа се у актуелним теоријским поставкама и савременим истраживачким методама у оквиру емпијског истраживања.

Кандидаткиња је испунила све услове за пријаву теме докторске дисертације који су дефинисани Статутом Универзитета у Нишу, Филозофског факултета и Законом о високом образовању Републике Србије. Ментор такође испуњава све услове који су прописани у истоименим документима.

На основу свега наведеног, Комисија за оцену подобности теме, кандидата и ментора **предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета у Нишу да кандидаткињи Неде Нецић одобри израду докторске дисертације „Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу - уоквиравање пандемије“ и да му за ментора, на њен захтев, именује др Невена Обрадовића, доцента Филозофског факултета у Нишу.**



# ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Број одлуке НСВ о именовању Комисије

8/18-01-008/21-024




Датум именовања Комисије

22. 11. 2021.

Р. бр.

Име и презиме, звање

Потпис

1.	Др Марија Вујовић, доцент	председник	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
2.	Др Невен Обрадовић, доцент	ментор, члан	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
3.	Др Марко Недељковић, доцент	члан	
	Медијске студије, новинарство и медијско право	Факултет политичких наука у Београду	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	

Датум и место:

6. 12. 2021. године, Ниш/Београд